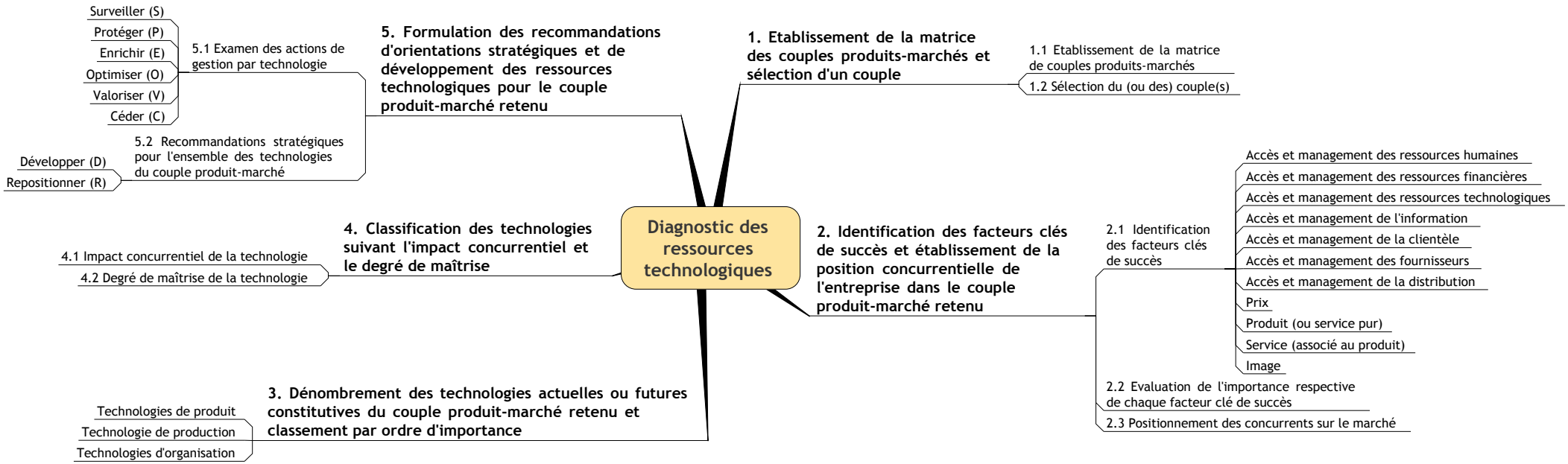
Diagnostic des ressources technologiques
1. Etablissement de la matrice des couples produits-marchés et sélection d'un couple
1.1 Etablissement de la matrice de couples produits-marchés
1.2 Sélection du (ou des) couple(s)
2. Identification des facteurs clés de succès et établissement de la position concurrentielle de l'entreprise dans le couple produit-marché retenu
2.1 Identification des facteurs clés de succès
Accès et management des ressources humaines
Accès et management des ressources financières
Accès et management des ressources technologiques
Accès et management de l'information
Accès et management de la clientèle
Accès et management des fournisseurs
Accès et management de la distribution
Prix
Produit (ou service pur)
Service (associé au produit)
Image
2.2 Evaluation de l'importance respective de chaque facteur clé de succès
2.3 Positionnement des concurrents sur le marché
3. Dénombrement des technologies actuelles ou futures constitutives du couple produit-marché retenu et classement par ordre d'importance
Technologies de produit
Technologie de production
Technologies d'organisation
4. Classification des technologies suivant l'impact concurrentiel et le degré de maîtrise
4.1 Impact concurrentiel de la technologie
4.2 Degré de maîtrise de la technologie
5. Formulation des recommandations d'orientations stratégiques et de développement des ressources technologiques pour le couple produit-marché retenu
5.1 Examen des actions de gestion par technologie
Surveiller (S)
Protéger (P)
Enrichir (E)
Optimiser (O)
Valoriser (V)
Céder (C)
5.2 Recommandations stratégiques pour l'ensemble des technologies du couple produit-marché
Développer (D)
Repositionner (R)